

SOCIAL BUSINESS MANIFESTO

SOMMARIO

- 2 **Social Business Manifesto**
Emanuele Scotti, Rosario Sica, Emanuele Quintarelli
- 8 **Social Network e meccanismi informali di collaborazione**
Laurence Lock Lee, Rosario Sica, Emanuele Scotti
- 14 **Fornire nuove mappe per la Governance**
Laurence Lock Lee, Rosario Sica
- 22 **Social Business Process Reengineering**
Emanuele Quintarelli, Emanuele Scotti, Giuseppe Lisena
- 30 **Social Business: la rivincita della cooperazione sulla competizione**
Luca Solari, Emanuele Scotti
- 34 **Social Learning: l'organizzazione che impara ad apprendere**
George Siemens, Rosario Sica, Stefano Besana
- 41 **Intranet 2.0: far evolvere comunicazione e spazi di lavoro**
Giuseppe Lisena, Emanuele Scotti
- 48 **Il Social CRM: al servizio del cliente**
Emanuele Quintarelli, Rosario Sica
- 54 **Enterprise Strategy, Policy e Governance per i Social Media**
Stefano Besana, Emanuele Scotti
- 60 **L'innovazione oggi**
Rosario Sica, Paolo Calderari di Palazzolo
- 63 **Innovation through collaboration: come rendere social il processo di innovazione**
Paolo Calderari di Palazzolo, Andrea Pesoli
- 68 **Il ROI della Social Innovation**
Laurence Lock Lee, Rosario Sica
- 71 **Gli autori**

La conversazione continua su socialbusinessmanifesto.com

Harvard Business Review

ITALIA

Direttore responsabile

Enrico Sassoon
sassoon@hbritalia.it

Comitato editoriale

Roger Abravanel, Umberto Bertelè, Armando Brandolese, Federico Butera, Carlo Alberto Carnevale-Maffè, Roberto Casaleggio, Maurizio Decina, Alessandro Di Fiore, Vito Di Bari, Guido Di Stefano, Manuela Doglio, Franco Giacomazzi, Raoul C. D. Nacamulli, Luca Paccès, Elserino Piol, Stefano Preda, Walter G. Scott

Collaborazione editoriale

Brigida Forese

Collaborazione grafica

Carlo Baiardi

Segreteria editoriale

Eva Sportoletti Baduel
sportoletti@hbritalia.it

Pubblicità

Andrea De Rose
Tel. 02.6659.4804
derose@dbcommunication.it

StrategiQs Edizioni srl
Via Nirone 19, 20123 Milano
Tel. 02.3659.9235 - Fax 02.8785.98
info@hbritalia.it

Informazioni e abbonamenti

Eva Sportoletti Baduel
info@hbritalia.it

StrategiQs edizioni srl

Consiglio di Amministrazione:

Alessandro Di Fiore Presidente
Enrico Sassoon Amministratore Delegato
Donato Pinto Consigliere

Via Nirone 19, 20123 Milano - www.hbritalia.it

Testata registrata presso il Tribunale di Milano n. 192 del 20/03/2006 **Stampa** Industria Grafica - Graphic Scalve, Loc. Ponte Formello Vilminore di Scalve (BG) **Distributore per l'Italia:** Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. 20090 Segrate (MI) **Abbonamenti:** Press-Di, Milano Oltre, via Cassanese 224, 20090 Segrate (MI). Per informazioni: tel. 199.111.999; fax 030.3198.202; e-mail: abbonamenti@mondadori.it. Indirizzo postale: Servizio Abbonati - Casella Postale 97 - 25197 Brescia. Abbonamento annuale: Euro 99,90 (Euro 135,00, sconto 26%), oltre spese di spedizione secondo tariffe per l'estero.

Garanzia di riservatezza per gli abbonati.

L'Editore garantisce la massima riservatezza dei dati forniti dagli abbonati e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione ai sensi dell'art. 7 del D. leg. 196/2003 scrivendo a Press Di srl - Distribuzione Stampa e Multimedia - Ufficio Privacy - Milano Oltre - Via Cassanese, 224 - 20090 Segrate (MI)